

FUNDACIÓN LONXANET

Un mar y un mundo sostenibles todavía son posibles si trabajamos muy estrechamente con los pescadores artesanales en aras de su sostenibilidad social, económica y ambiental

La Fundación Lonxanet para la Pesca Sostenible fue creada en 2002, con el sueño de crear una sociedad más justa. Empezando a trabajar con los pescadores artesanales de la comunidad de Lira en Galicia, su vocación es hoy global y su ámbito de actuación se extiende a América Latina y África donde coordina y acompaña proyectos de pescadores artesanales. A través del trabajo conjunto con las cofradías, la Fundación Lonxanet promueve el conocimiento del mar, sus productos y los pescadores artesanales. Para ello, desarrolla propuestas innovadoras, en el ámbito social, ambiental, económico y de participación ciudadana, para activar la transformación del pescador artesanal en emprendedor y ciudadano activo.

Visión

La visión de la Fundación Lonxanet es la de un mundo donde los pescadores y pescadoras artesanales son valorados por toda la sociedad, porque sienten orgullo de su profesión y cultura, y participan con honor y dignidad en la construcción de un mundo más sostenible.

Misión

La misión de la Fundación Lonxanet es la de contribuir al empoderamiento de las poblaciones de pescadores artesanales a través del establecimiento de vínculos con el sector pesquero que propicien el planteamiento conjunto de propuestas, proyectos y acciones basadas en criterios de sostenibilidad y participación social, con la finalidad de resolver o minimizar sus problemáticas y avanzar en el proceso de posicionamiento de los pescadores artesanales como guardianes (gestores o co-gestores) de los ecosistemas en los que realizan sus actividades productivas.

Principios de Actuación

Participación directa de los pescadores: Fundación Lonxanet trabaja con los pescadores y no para ellos.

Interés colectivo: La Fundación privilegia el trabajo con las asociaciones representantes de los pescadores, promoviendo así el interés colectivo por sobre el individual.

Autonomía: La Fundación actúa como impulsor, transmisor y facilitador de procesos, promoviendo una evolución progresiva hacia una autonomía completa de los pescadores.

Sostenibilidad: La Fundación trabaja y promueve la sostenibilidad ambiental, económica y social.

Colaboración: La Fundación promueve el funcionamiento en red y en alianzas.

Principales Iniciativas de la Fundación Lonxanet

Pilar de participación ciudadana

Participación en redes internacionales de pescadores

Pilar social

Monitoreo social y Educación para la ciudadanía, vertiente ambiente y sostenibilidad

Pilar económico

Comercialización directa y fomento del turismo

Pilar ambiental

Áreas Marinas Protegidas de Interés Pesquero Cogestionadas



Metodología general

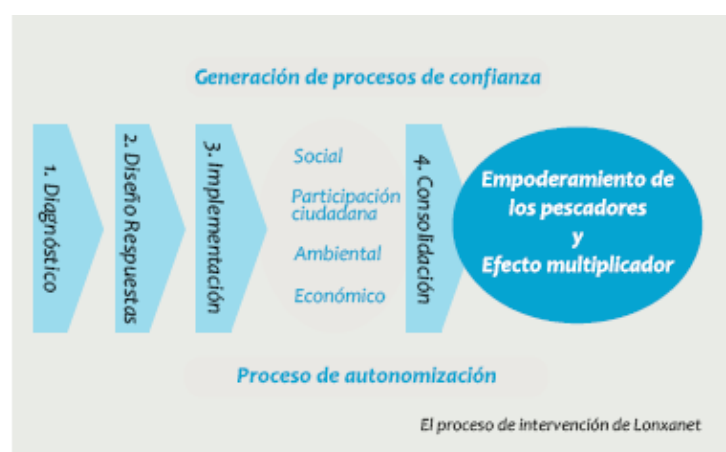
La Fundación Lonxanet pretende crear un sistema de intervención integral:

Las iniciativas de la Fundación Lonxanet son estímulos para un cambio profundo de la sociedad, donde todos los actores son co-responsables de la construcción de un mundo más justo.

La metodología de la Fundación Lonxanet es inclusiva, abierta, modular y multidimensional:

- Es **inclusiva** porque integra y promueve la interacción con los pescadores.
- Es **abierta** porque se mueve y se transforma en función del contexto.
- Es **modular** porque sus componentes pueden ser implementados parcial o integralmente, y en diferentes momentos, dependiendo de las prioridades de la comunidad dónde se actúa.
- Es **multidimensional** ya que su acción integra el individuo, el colectivo y la sociedad, a la vez que actúa en el ámbito social, ambiental, económico y de participación ciudadana.

El gráfico ilustra los pasos claves del proceso de intervención. Existe una conexión entre las partes que da a la metodología un carácter fluido y dinámico. Estos pasos deben ajustarse a las particularidades locales.



La Fundación Lonxanet combina actuaciones que reportan beneficios a corto y largo plazo para los actores involucrados.

Pilar de participación ciudadana

La participación del pescador artesanal en la esfera pública es esencial para la valorización de la actividad pesquera en la sociedad. Además, su participación contribuye al cambio de percepción de todos los sectores, que pasan a considerarlo como un actor legítimo en la construcción de un mundo más sostenible.

Empoderar – fomentar la cultura de la participación ciudadana de los pescadores artesanales es un objetivo de la acción de la Fundación Lonxanet.

Este pilar es transversal a todas las acciones de la Fundación Lonxanet. Pretende que los pescadores artesanales sean ciudadanos activos y parte esencial de las discusiones políticas relacionadas con la problemática ambiental en el medio marino. Con su participación, los pescadores contribuyen, entre otros, a integrar el conocimiento tradicional en las propuestas de ordenación del territorio y medio marino, en pro del desarrollo sostenible.

Las acciones concretas dependen de cada contexto; de los espacios de participación disponibles, de las estructuras de poder y de las oportunidades existentes para cada comunidad de pescadores artesanales.

Algunos ejemplos de acciones impulsoras del pescador como ciudadano activo, que fomentan su inclusión en los espacios de construcción política y gestión pública son:

- Su intervención en discusiones y foros nacionales e internacionales.
- Su participación en sistemas de gestión ambiental.
- Su participación en redes internacionales, como es el caso de RECOPADES - Red de Comunidades Pesqueras Artesanales por el Desarrollo Sostenible.
- La participación activa de la Administración Pública en los procesos impulsados por la Fundación Lonxanet.

Algunas iniciativas en marcha en el contexto particular de Galicia:

Grupos de Acción Costera

La Fundación Lonxanet estimuló la participación de los pescadores en los GAC, que promueven la participación de los pescadores en los espacios políticos locales.

Movimiento Slow Food

La Fundación trabaja en colaboración con el movimiento global Slow Food, el cual promueve el placer de la cocina tradicional. La participación en este movimiento representa un nuevo espacio de participación ciudadana para el pescador artesanal.

Pilar social

Las acciones de los pescadores están influenciadas por los grupos con los cuales interactúan. El éxito de cada acción depende de una actitud positiva por parte de todos los actores involucrados en los proyectos. Por lo tanto, es importante promover la empatía entre los pescadores artesanales y otros actores, como son los políticos, los académicos y los consumidores, con el objetivo de crear una sociedad más justa y responsable.

Valorar el papel del pescador en la sociedad es un objetivo de la acción de la Fundación Lonxanet.

La Fundación Lonxanet impulsa proyectos que promueven la interacción de los pescadores entre ellos y con la sociedad. Su fin es el de aumentar el capital social de las comunidades dándoles herramientas para provocar o ajustarse a eventuales cambios y consolidar su papel de co-gestor del mar.

Este proceso se encuadra en el pilar social de su intervención y conecta con los otros de forma transversal. Esto se traduce por:

- La elaboración de estudios de monitoreo social para evaluar la percepción de la población local sobre los proyectos implementados por La Fundación Lonxanet en cooperación con las asociaciones representantes de los pescadores. El conocimiento adquirido sirve para evaluar las iniciativas existentes y desarrollar respuestas adecuadas.
- La promoción de acciones de sensibilización sobre la conservación y gestión sostenible de los ecosistemas marinos y de valorización del papel del pescador.

Proyectos de sensibilización en escuelas

Desde 2003, existe en Lira un proyecto directamente Gestionado por la comunidad de pescadores. A través de esta iniciativa, cerca de 1000 niños al año participan en cursos de sensibilización sobre el medio marino, con clases teóricas y visitas de terreno (www.mardelira.com). Desde 2008, se realizan talleres de sensibilización social y ambiental en institutos gallegos situados en zonas costeras. Cerca de 680 niños entre 13 y 15 años reflexionan y redactan una Carta a la Tierra – Carta al Futuro que es leída en plenos de su ayuntamiento local.

RECOPADES-Red de Comunidades Pesqueras Artesanales

Por el Desarrollo Sostenible creada en 2004, la Red promueve la cooperación mutua entre comunidades de pescadores artesanales de diferentes países del mundo con el objetivo de promover acciones de Sostenibilidad ambiental, como el intercambio de mejores prácticas e ideas innovadoras para adoptar y ajustar en sus respectivas realidades.

RECOPADES es, a la vez, un instrumento de capacitación interna de las comunidades de pescadores de conservar el medio marino y la pesca artesanal sostenible.

Pilar económico

Condicionado por un sistema económico que fomenta la desigualdad social, el pescador artesanal se encuentra en una situación de fragilidad económica. Por esta razón, resolver en primer lugar el problema de la falta de ingresos económicos es un paso fundamental en la acción de La Fundación Lonxanet.

El objetivo del pilar económico de la intervención de la Fundación Lonxanet es contribuir a mejorar la situación económica de las comunidades de pescadores artesanales.

Para ello propone:

- Acercar la actividad de la pesca artesanal y los pescadores a la sociedad;
- Generar más valor para el pescador con el producto de su pesca;
- Promover la pesca responsable;
- Promover el consumo responsable.

Concretamente, la Fundación Lonxanet interviene:

- Fomentando la comercialización directa de los productos provenientes de la pesca artesanal sostenible. Esto permite que el pescador reciba una mayor porción del valor del producto gracias a la desintermediación.
- Desarrollando actividades destinadas a ofrecer ingresos alternativos o complementarios para las comunidades de pescadores.

Además de su función económica, estas actividades tienen también una finalidad social, ya que representan una oportunidad para que los pescadores transmitan su conocimiento a otros ciudadanos, contribuyendo así a que se reconozca su papel en la sociedad.

Las actividades productivas fueran las primeras a ser impulsadas por la Fundación Lonxanet.

Lonxanet Directo

Creada en 2001, Lonxanet Directo es una empresa social coparticipada por la Fundación Lonxanet, el sector pesquero y el sector privado, que tiene como objetivo la venta directa de productos frescos y de calidad, con reconocible origen, social y ambientalmente responsables. Además de la venta directa por Internet, la empresa vende los productos de la pesca artesanal gallega a restaurantes repartidos en el territorio español y, hasta el 2011 ofrecía sus productos a la par que divulgaba su filosofía a los turistas y a los clientes en el Mercado de San Miguel, situado al lado de la Plaza Mayor en Madrid. El modelo asienta en la participación de los actores en el capital de la empresa, una comunicación fluida entre la empresa y la asociación de

pescadores y el destino de un 50% de los beneficios de la empresa a la Fundación Lonxanet para el desarrollo de proyectos en las comunidades participantes.

Proyectos de turismo pesquero

Desde 2002, la comunidad de Lira desarrolla iniciativas de generación de ingresos complementarias, para contribuir a aumentar y diversificar las fuentes de ingresos de los pescadores de la zona. En este sentido se organizan actividades de turismo pesquero, como acompañar al pescador en las salidas al mar y organizar recorridos por tierra en la zona, practicar la pesca artesanal (con o sin muerte) y promover la cocina del mar ("Mar de Sabores").

Pilar ambiental

El mar es la principal fuente de ingresos de los pescadores y su equilibrio es vital para la actividad pesquera. Por su proximidad y conocimiento, el pescador es un actor clave para liderar el proceso de protección de los recursos marinos, actuando como co-gestor del mar.

El pilar ambiental tiene como objetivo trabajar la concienciación social y ecológica, fomentar el interés colectivo y promover el desarrollo sostenible de las áreas y recursos marinos.

Para cumplir con este objetivo la Fundación Lonxanet elaboró una metodología innovadora para la creación y gestión de Áreas Marinas Protegidas de Interés Pesquero Cogestionadas (AMPdIPC). La principal innovación del modelo de AMPdIPC de la Fundación Lonxanet es su enfoque participativo, aplicado en todas sus fases de diseño, creación y gestión. En este sentido, son los propios pescadores quienes impulsan la creación del AMP que, una vez formalizada, es cogestionada a partes iguales, entre la administración pública y los pescadores artesanales.

La Fundación Lonxanet considera esencial la participación de *los pescadores artesanales en la gestión de las AMPdIPC porque:*

- Contribuyen con su conocimiento ecológico tradicional al diseño de la respuesta;
- Su colaboración activa garantiza el respeto por el AMPdIPC, una vez implementada.

Para que la creación de una AMPdIPC tenga éxito es importante:

- Adaptar el proceso a las condiciones socio-políticas y culturales de cada región y lugar;
- Desarrollar una lógica de alianzas, que comienza con el análisis detallado de todos los actores que podrán afectar o ser afectados directa o indirectamente por el proyecto; Garantizar la participación de los actores en las diferentes fases de diseño, creación y gestión.

Áreas Marinas Protegidas de Interés Pesquero Cogestionadas (AMPdIPC) en Galicia

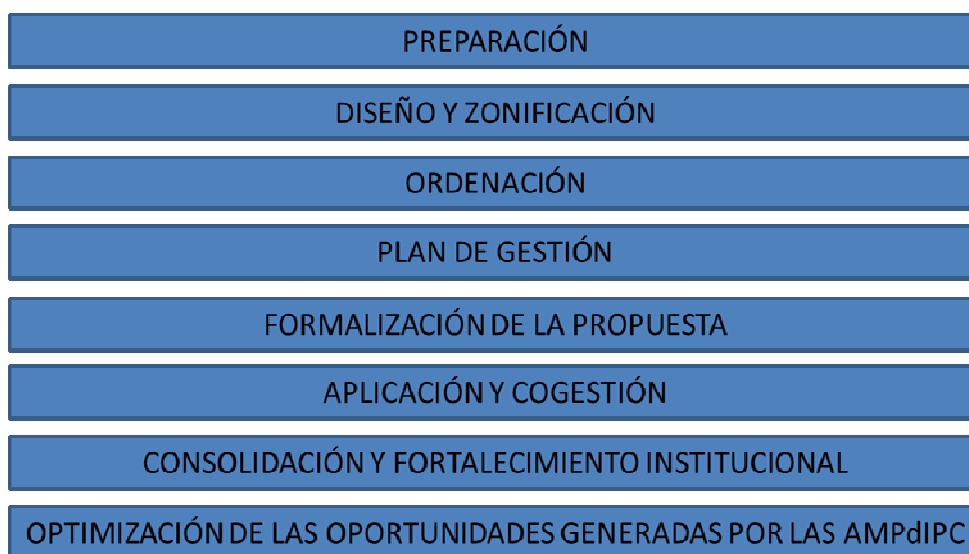
Inicialmente la Fundación trabajaba con el término de Reserva Marina de Interés Pesquero (RMdIP), aceptado legislativamente. El término Área Marina Protegida, que se viene empleando a nivel internacional como concepto más global en la protección marina ofrece un marco más flexible y receptivo para incorporar las normas o restricciones que se establecen dentro de estas zonas, por ello la FLPS trabaja en la actualidad con este término. La FLPS promueve esta figura de protección dándole prioridad al Interés Pesquero y además añade la Co-gestión como requisito fundamental (AMPdIPC).

En 2007, fue creada la primera RMdIP en Galicia - Os Miñarzos, frente a las costas de la localidad de Lira. El proceso se inició en 2003, con una propuesta de la Cofradía de Pescadores de Lira que la Fundación Lonxanet apoyó.

Un año después de la implementación efectiva de la reserva, el monitoreo social realizado ha demostrado que el 71,56% de los encuestados valoran de forma positiva la creación de esta figura de protección.

El éxito de la reserva de Os Miñarzos ha generado un efecto demostración que resultó en la puesta en marcha de procesos similares en otros puntos de la costa gallega y abrió camino a la aprobación de la reserva Ría de Cedeira, en 2009.

Para facilitar la réplica y ajuste de la experiencia de Lira en otras comunidades, la Fundación Lonxanet ha desarrollado una metodología para la creación de AMPdIP co-gestionadas, que integra las siguientes fases:



Estas etapas no son, necesariamente, estáticas y secuenciales, y algunas pueden incluso ser simultáneas, o desarrollarse de forma parcial y ser retomadas cuando la comunidad lo considere más oportuno, dependiendo de sus necesidades y prioridades.

Esta metodología está utilizada para apoyar procesos afines, en España y en otras partes del mundo.

"Una metodología lleva implícita una visión determinada del mundo y la manera de afrontar los problemas y su resolución. Su éxito, en la aplicación, no depende tanto de las técnicas y mecanismos empleados como de la actitud y compromisos que adopten los facilitadores con los potenciales beneficiarios". Antonio García Allut, Presidente de la Fundación Lonxanet"

"Promovemos un modelo de sociedad donde todo ciudadano, incluyendo el pescador, pueda dialogar y poner en valor sus conocimientos en la construcción de procesos de toma de decisión y en la gestión de los recursos públicos". Equipo de Fundación Lonxanet

"La Fundación Lonxanet ha puesto la mirada y ha apostado fuertemente por el sector de la pesca, invitando a sus usuarios a cambiar la percepción que tenían, por una que refleje un imagen poderosa de cultura, historia, formas de vida y proveedores de alimento para el mundo." José Luis Ascorti, Presidente de RECOPADES

"Pesca artesanal sostenible y un comercio justo: esta es la filosofía que debe guiar cada día la actividad de Lonxanet Directo. Con nuestra acción en el sector productivo, queremos comunicar a cada momento, sin perder aliento ni fuerzas, la fuerza de los valores de Lonxanet, hasta conseguir que la filosofía de Lonxanet se convierta en una marca y un credo". Equipo de Lonxanet Directo,sl

"Dada la situación de vulnerabilidad de los ecosistemas costeros y del los recursos pesqueros, los pescadores artesanales están planteando iniciativas para garantizarse el futuro de sus comunidades pesqueras. Desde la Fundación Lonxanet se está haciendo una labor de acompañamiento necesaria para que algún día los pescadores artesanales se sientan los verdaderos protagonistas en la gestión de los recursos pesqueros. Debemos proteger los ecosistemas costeros para conservar a los pescadores". Emilio Louro, Patrono de la Fundación Lonxanet